

Excelleren met ICT

In mijn eerste bijdrage voor deze dagboekreeks schreef ik onder andere, dat wij in gesprek waren met het kvGO om te komen tot een brancheovereenkomst. In mijn laatste bijdrage voor deze serie kan ik tot mijn grote vreugde vertellen dat deze gesprekken succesvol afgerond zijn. Namens het kvGO heeft de directeur Fons Bakkes en namens de directie Syntens heeft Bert Poot onlangs op een feestelijke bijeenkomst in aanwezigheid van een vijftigtal ondernemers uit de grafische industrie de afspraak ondertekend. Naast de feestelijke ondertekening was er tijdens het middagprogramma ook een moment van kritische reflectie op de huidige situatie in de branche. 'Het willen veranderen' was de kernboodschap van deze middag. Geheel in de lijn van het jaar van Darwin, stelde Bert Poot het in zijn openingswoord zo: Het zijn niet de sterksten die overleven, het zijn niet de slimsten die overleven, het zijn degenen die willen veranderen die overleven'. De gastspreker voor deze bijeenkomst drs. ing. Miguel Delcour, algemeen directeur van Firm in Enterprise, sloot hier met zijn presentatie naadloos op aan. Als vierde generatie van een familie in de grafische branche heeft hij zeker recht van spreken. En mag hij zelfs confronterend zijn. Volgens Miguel is er te weinig verandering terwijl er zoveel kansen zijn. Hij stelde dat je kansen moet leren zien en spotten, maar je moet ze ook delen. Want delen creëert weer kansen. Je gaat dan als industrie een volgende stap zetten. De grafische industrie in Nederland heeft een groot onbenut potentieel om te innoveren. Juist nu moeten we onze tanden laten zien. Persoonlijk ben ik van mening dat wanneer we wat meer durf zouden hebben, Nederland structureel de beste grafische industrie van de EU zou kunnen hebben. Dat is weliswaar nu niet het geval, maar we bungelen ook niet onderaan. In de dagelijkse adviespraktijk zien we vaak dat managers gericht zijn op het verlagen van kosten in plaats van het verhogen van de opbrengsten. En heus, besparingen leveren niets op. Je geeft alleen maar minder geld uit. Bedenk ook dat succesvol innoveren voor 75 procent afhangt van innoveren in sociale innovaties. Slechts 25 procent komt voor rekening van onderzoek en ontwikkeling.



Hans Baljet is werkzaam als innovatieadviseur bij Syntens. Bij het Scheidsgerecht voor de Grafische Industrie is hij arbiter. De vereniging van grafisch technologen GTSC mag hij aanvoeren als voorzitter. Een paar maal per jaar wordt hij door PUM uitgezonden naar ontwikkelingslanden.

(deel 5)